

# INFORME DE RESULTADOS DE LA SESIÓN DE PARTICIPACIÓN

Priorización de necesidades

25 abril 2024

# Estrategia de Desarrollo Local 2023-2027



de la Zona Rural LEADER Litoral de la Janda y Los Alcornocales

## Marco Estratégico

- ✓ El **GDR Litoral de la Janda y Los Alcornocales** está trabajando en la elaboración de la Estrategia de Desarrollo Local 2023-2027 de la Zona Rural Leader, EDLL, herramienta que servirá para la captación de ayudas públicas provenientes de la PAC (Política Agrícola Común).
- ✓ Con objeto de canalizar estos fondos, España, como Estado miembro de la Unión Europea, establece el Plan Estratégico de la Política Agrícola Común (PEPAC), en el que se determinan las intervenciones o medidas a través de las cuales se pretenden alcanzar los objetivos que plantea la PAC. Estas intervenciones deberán diseñarse a partir de un análisis del medio rural organizado y estructurado según una serie de objetivos específicos y transversales.
- ✓ Las líneas de ayudas que se establecen son las siguientes:
  - Línea 1. Desarrollo del sector agrario y forestal.
  - Línea 2. Diversificación de la economía rural.
  - Línea 3. Conservación del medio rural, mejora de la calidad de vida y apoyo al desarrollo social y sostenible.
  - Línea 4. Fomento del desarrollo local mediante la implementación de proyectos propios por parte de los GDR.
  - Línea 5. Actividades de cooperación Leader.

## Participación pública

- ✓ Para la elaboración de estas Estrategias de Desarrollo Local Leader (EDLL), resulta vital establecer un proceso de participación ciudadana que incorpore las percepciones de representantes públicos, agentes económicos y sociales y ciudadanía.
- ✓ El GDR Litoral de la Janda y Los Alcornocales gestiona actualmente dos ZRL y se presenta a la convocatoria 2023-27 con una estrategia común para ambas.
  - Barbate (11007), Conil de la Frontera (11014), Chiclana de la Frontera (11015), Tarifa (11035) y Vejer de la Frontera (11039).
  - Alcalá de los Gazules (11001), Algeciras (11004), Barrios (Los) (11008), Castellar de la Frontera (11013), Jimena de la Frontera (11021), Medina Sidonia (11023), Paterna de Rivera (11025), San Roque (11033), Benalup-Casas Viejas (11901), San José del Valle (11902) y San Martín del Tesorillo (11903).
  - (Se excluye el núcleo urbano principal de Chiclana de la Frontera, Algeciras y San Roque)

## 2. Etapas del proceso



**19, 20 y 21 MARZO 2024**  
por cada Área Temática\*

\* Paralelamente, para los objetivos transversales de Juventud e Igualdad de Género se celebraron talleres específicos cuyos informes se presentarán de forma independiente en otro document.

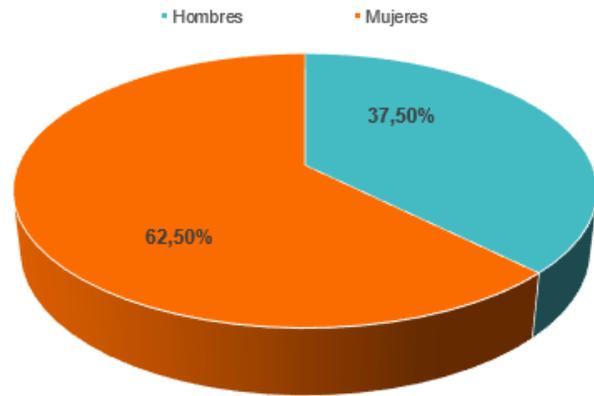


## Metodología y Resultados

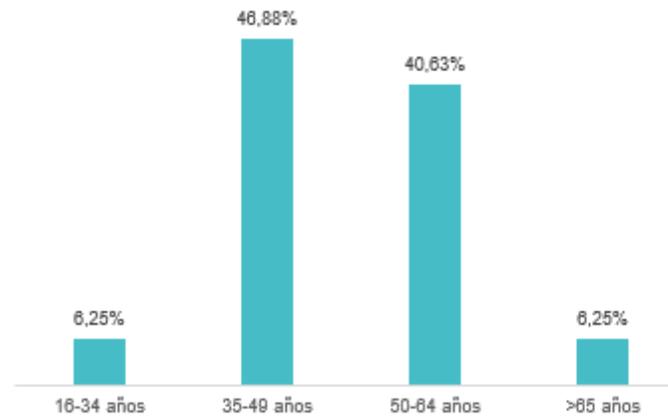
- ✓ El **objetivo principal** de este informe es **recopilar los resultados obtenidos** y configurar así una herramienta de trabajo que podrá ser utilizada en siguientes actividades de participación ciudadana, contribuyendo así a definir los objetivos y contenidos de la futura Estrategia de Desarrollo Local Leader de la ZRL Litoral de la Janda y Los Alcornocales.
- ✓ Por último, no podemos sino agradecer a los diferentes participantes, la dedicación y buena voluntad con el equipo conductor de la jornada.

### Características de los participantes (32 participantes)

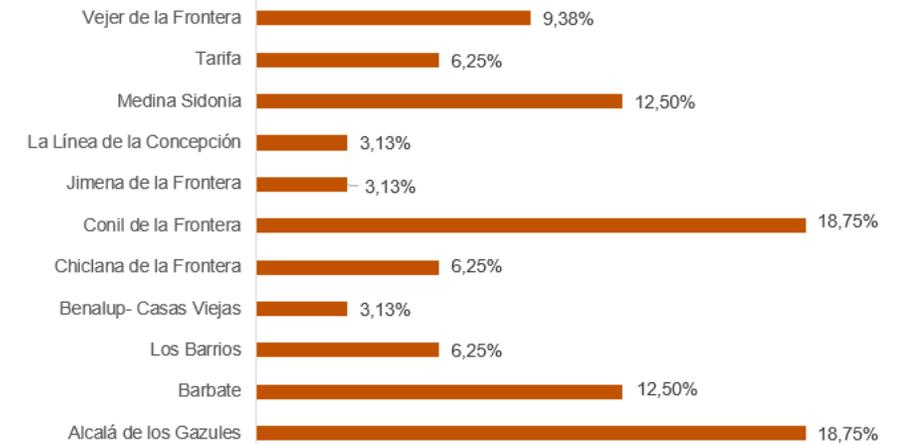
#### Género:



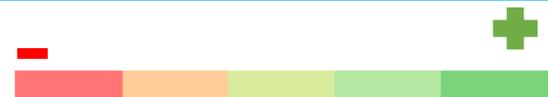
#### Grupos de edad:



#### Localidad:



### AT1: Entorno físico y medio ambiente



- ✓ En el área temática 1, se identificaron como prioritarias las necesidades relacionadas con la optimización de la gestión de residuos, favoreciendo los mismos servicios y equipamientos en todos los municipios; el fomento de la agricultura local y la promoción de los productos locales y su consumo como elemento diferenciador; así como el impulso del patrimonio histórico ligado al territorio y a la cultura local.
- ✓ Aspectos relacionados la búsqueda de medios generadores de riqueza a través de la actividad cinegética, la cultura del alcornoque, etc.; o la simplificación de trámites para obtener la denominación de “entidad custodia del territorio”, no contaron con apoyos suficientes, quedando a la cola en la lista de necesidades.

AT 1. ENTORNO FÍSICO Y SALUDABLE		VOTOS TOTALES
1	Actividades de sensibilización en el cuidado del medio ambiente para la ciudadanía en general, pero en especial, dirigida a la juventud.	3
2	Fomento de profesionales dedicados a servicios ambientales y turísticos ligados al medio ambiente	2
3	Fomento de la agricultura local y promoción del consumo de productos locales como recurso diferenciador.	4
4	Necesidad de analizar otros posibles medios para generar riqueza: ej. actividades cinegéticas como foco de atracción de visitantes, cultura del alcornoque etc..	0
5	Fomento de la figura de la custodia del territorio.	2
6	Simplificación de los trámites para la obtención de la denominación "entidad custodia del territorio".	0
7	Mejora de infraestructuras de riego en las actividades agrícolas para la optimización del consumo de agua.	2
8	Formación agraria que introduzca métodos de producción sostenible.	2
9	Adecuada gestión de los residuos urbanos y peligrosos, etc. Infraestructuras adecuadas. Desigualdad entre municipios. Faltan contenedores de reciclaje sobre todo en pedanías.	5
10	Mantenimiento de caminos y vías pecuarias	2
11	Escasa señalización de rutas senderistas entre localidades	3
12	Medidas para evitar el Turismo masivo y promocionar el Turismo Sostenible	3
13	Insuficiente comunicación a través del transporte público	3
14	Fomento del patrimonio histórico ligado al territorio y a la cultura local	4

### AT2: Demografía, población y aspectos sociales



- ✓ Para esta área temática se identificaron como prioritarias las necesidades relacionadas con la formación y el fomento de la cultura emprendedora como la reducción de la huella digital, el acompañamiento formativo a personas emprendedoras, etc.
- ✓ En menor consideración se valoró el impulso del asociacionismo en general y, en especial, en la población juvenil con el acompañamiento en la creación de asociaciones y la dotación de recursos y espacios para su desarrollo.
- ✓ Necesidades como la realización de talleres y visitas para dar a conocer a la población local el patrimonio natural o la promoción de la integración de diferentes colectivos procedentes de otros territorios no contaron con ningún apoyo.

AT 2. DEMOGRAFÍA, POBLACIÓN Y ASPECTOS SOCIALES		VOTOS TOTALES
1	Fomento del asociacionismo en general y en especial el juvenil. Acompañamiento en la creación de las asociaciones y dotación de recursos. Espacios destinados a las asociaciones.	3
2	Talleres y visitas para dar a conocer a la población de la ZRL el patrimonio natural.	0
3	Brecha digital . Necesidades de formación, y acompañamiento en aquellos casos donde la formación no es la herramienta adecuada.	7
4	Fomento de formación en profesiones que se están perdiendo.	1
5	Dotación de medios que integren a personas y a colectivos.	2
6	Fomento de la cultura emprendedora entre jóvenes	5
7	Formación en emprendimiento	6
8	Sensibilización en igualdad de oportunidades	2
9	Apoyo a proyectos provenientes de jóvenes y mujeres como medio de fijación de la población	2
10	Promoción de la integración de diferentes colectivos procedentes de otros territorios.	0
11	Ayudas en la creación de empresas para mujeres con bajo nivel de formación.	2
12	Talleres remunerados destinados a las mujeres donde estas se puedan formar	2

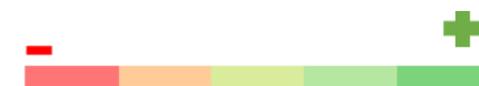
### AT 3: Economía y mercado de trabajo



- ✓ En el AT 3, se identificó nuevamente el emprendimiento juvenil, destacando sobre medidas prioritarias como el fomento de la industria agroalimentaria para la transformación de la materia prima autóctona.
- ✓ La necesidad de diversificar la economía para no focalizarse en el turismo, también se planteó entre las preocupaciones del público asistente,
- ✓ El resto de las necesidades detectadas no fueron consideradas prioritarias. Algunas, como el reconocimiento a los emprendedores del territorio, el fomento de la transformación digital en las micro pymes, el intercambio de buenas prácticas entre las empresas agrarias, el fomento de la I+D en economía circular o la creación de mesas colaborativa entre agentes de un mismo sector económico y entre diferentes sectores, no contaron con apoyo alguno.

AT 3. ECONOMÍA Y MERCADO DE TRABAJO		VOTOS TOTALES
1	Fomento del emprendimiento juvenil	5
2	Reconocimiento a los emprendedores del territorio	0
3	Fomento de la transformación digital en las micro pymes.	0
4	Concienciación y formación al empresariado y a entidades públicas en temas de igualdad y conciliación familiar.	3
5	Dotaciones para disminuir el impacto ambiental y la lucha contra el cambio climático	2
6	Digitalización de las empresas agrarias	1
7	Fomento de la industria agroalimentaria, de transformación de la materia prima de la zona ( productos de 4ª y 5ª gama). Formación en este ámbito para incentivar el emprendimiento.	4
8	Intercambio de buenas prácticas en las empresas agrarias.	0
9	Formación en trabajos agrarios y forestales ( ej realizar compost con los residuos..)	1
10	Promoción de productos locales en las zonas turísticas.	2
11	Fomento de la I+D en economía circular.	0
12	Creación de mesas colaborativas entre agentes de un mismo sector económico y entre diferentes sectores.	0
13	Necesidad de poner en valor productos locales mediante denominaciones de origen.	1
14	Fomento de otros sectores económicos a parte del sector turístico.,	3
15	Creación de nuevos productos turísticos relacionados con la gastronomía, sector primario y secundario.	1
16	Formación en recursos naturales de la zona para cubrir un nicho de trabajo relacionado con el turismo asociado a la observación de la fauna y la flora.	3
17	Viveros de empresas	1
18	Oportunidades laborales para jóvenes	3

### AT 4: Infraestructuras, equipamientos, recursos y aspectos sociales



- ✓ Las necesidades con mayor prioridad según el público para el Área Temática 4 “Infraestructuras, equipamientos, recursos y servicios” se centraron en mejorar la oferta de servicios a la población juvenil; el acceso a internet, la digitalización de los espacios comunes: productivos, sociales, educativos y patrimoniales; así como la dotación de equipamientos a empresas y asociaciones que prestan servicios sociales.
- ✓ Iniciativas como el fomento de las comunidades energéticas o el autoconsumo o la mejora de la cobertura telefónica y de fibra en las pedanías, fueron otras de las necesidades que , en menor medida, fueron identificadas en el taller.

AT4. INFRAESTRUCTURAS, EQUIPAMIENTOS, RECURSOS Y SERVICIOS		VOTOS TOTALES
1	Acceso a Internet y Digitalizar los espacios comunes: productivos, sociales, educativos, patrimoniales	4
2	Modernización de equipamientos deportivos	2
3	Fomento de nuevos recursos turísticos ( pinturas rupestres, dólmenes, patrimonio natural)	0
4	Fomento de las comunidades energéticas, autoconsumo en colegios y administraciones públicas, habilitación de puntos de recargas de coches eléctricos y aparcamientos solares	3
5	Mejora de la oferta de servicios a la población juvenil	5
6	Puesta en valor de las tradiciones de la zona y oficios artesanales perdidos.	1
7	Aparcamientos	0
8	Mejora de la cobertura telefónica y de fibra en las pedanías	3
9	Aumento de las inversiones en equipamientos sociosanitarios y espacios lúdicos	1
10	Modernizar los equipamientos de gestión de residuos urbanos	0
11	Dotar de equipamientos a empresas y asociaciones que prestan servicios sociales	4
12	Modernización de equipamientos de gestión de residuos urbanos.	2
13	Mayor oferta de ocio y lugares de encuentro de los jóvenes.	3
14	Acceso de los jóvenes a la vivienda pública.	0
15	Mayor variedad de ciclos formativos	2

### AT 5: Organización administrativa

- ✓ En el área temática 5. Organización administrativa se consideraron como prioritarias, la reducción de la brecha digital mediante la formación y el acompañamiento; la disminución de la burocracia en las administraciones públicas y la disponibilidad de recursos e infraestructuras para la conciliación de la vida laboral y familiar.
- ✓ Por el contrario, medidas como el incremento del número de personas dedicadas a atender a la ciudadanía o la creación de tableros virtuales para hacer llegar a la ciudadanía toda la información pública, no obtuvieron ningún apoyo.



AT 5. ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA		VOTOS TOTALES
1	Brecha digital: se necesita formación y acompañamiento a la ciudadanía en el proceso de transformación digital en la Administración	6
2	Mesas y foros de trabajo territoriales	1
3	Incremento del número de personas dedicadas a atender al ciudadano	0
4	Agilización administrativa en tiempo	4
5	Disminuir la burocracia no necesaria de las Administraciones Públicas	6
6	Tableros virtuales que lleguen al ciudadano con toda la información que le afecta	0
7	Simplificación administrativa	4
8	Formación de los usuarios para facilitar la tramitación	3
9	Disponibilidad de recursos/ infraestructuras para la conciliación de la vida laboral y familiar.	6



# Litoral de la Janda y Los Alcornocales