

# INFORME DE RESULTADOS DE LA MESA PARTICIPATIVA

AT 3.Economía y mercado de trabajo

Marzo 2024

# Estrategia de Desarrollo Local 2023-2027



de la Zona Rural LEADER Litoral de la Janda y Los Alcornocales

## Marco Estratégico

- ✓ El **GDR Litoral de la Janda y Los Alcornocales** está trabajando en la elaboración de la Estrategia de Desarrollo Local 2023-2027 de la Zona Rural Leader, herramienta que servirá para la captación de ayudas públicas provenientes de la PAC (Política Agrícola Común).
- ✓ Con objeto de canalizar estos fondos, España, como Estado miembro de la Unión Europea, establece el Plan Estratégico de la Política Agrícola Común (PEPAC), en el que se determinan las intervenciones o medidas a través de las cuales se pretenden alcanzar los objetivos que plantea la PAC. Estas intervenciones deberán diseñarse a partir de un análisis del medio rural organizado y estructurado según una serie de objetivos específicos y transversales.
- ✓ Las líneas de ayudas que se establecen son las siguientes:
  - Línea 1. Desarrollo del sector agrario y forestal.
  - Línea 2. Diversificación de la economía rural.
  - Línea 3. Conservación del medio rural, mejora de la calidad de vida y apoyo al desarrollo social y sostenible.
  - Línea 4. Fomento del desarrollo local mediante la implementación de proyectos propios por parte de los GDR.
  - Línea 5. Actividades de cooperación Leader.

## Participación pública

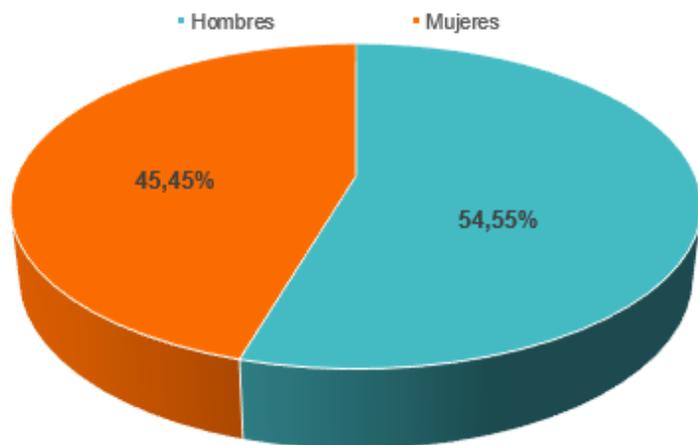
- ✓ Para la elaboración de estas Estrategias de Desarrollo Local Leader (EDLL), resulta vital establecer un proceso de participación ciudadana que incorpore las percepciones de representantes públicos, agentes económicos y sociales y ciudadanía.
- ✓ El GDR Litoral de la Janda y Los Alcornocales gestiona actualmente dos ZRL y se presenta a la convocatoria 2023-27 con una estrategia común para ambas.
  - Barbate (11007), Conil de la Frontera (11014), Chiclana de la Frontera (11015), Tarifa (11035) y Vejer de la Frontera (11039).
  - Alcalá de los Gazules (11001), Algeciras (11004), Barrios (Los) (11008), Castellar de la Frontera (11013), Jimena de la Frontera (11021), Medina Sidonia (11023), Paterna de Rivera (11025), San Roque (11033), Benalup-Casas Viejas (11901), San José del Valle (11902) y San Martín del Tesorillo (11903).
  - (Se excluye el núcleo urbano principal de Chiclana de la Frontera, Algeciras y San Roque)

## Metodología y Resultados

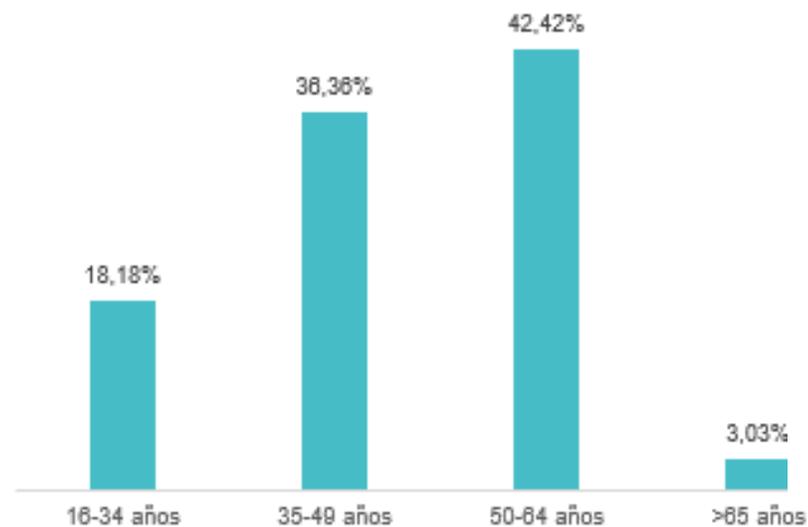
- ✓ El pasado 21 de marzo se celebró la mesa participativa del área temática 3 Economía y mercado de trabajo. Para su desarrollo se utilizó la metodología **de la matriz DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades) para lo que se siguió una** técnica pautada en la investigación social **orientada a obtener información** esencialmente cualitativa, pero relativamente precisa, **acerca de los retos y necesidades a los que se enfrenta la ZRL**. Las tareas previas a la celebración de la mesa participativa se iniciaron con un estudio preliminar del territorio para tener un punto de partida en las sesiones participativas. A continuación, se publicaron las convocatorias de las sesiones en diferentes medios de difusión.
- ✓ El **objetivo principal** de este informe es **recopilar los resultados obtenidos** y configurar así una herramienta de trabajo que podrá ser utilizada en siguientes actividades de participación ciudadana, contribuyendo así a definir los objetivos y contenidos de la futura Estrategia de Desarrollo Local Leader de la ZRL Litoral de la Janda y Los Alcornocales.
- ✓ Por último, no podemos sino agradecer a los diferentes participantes, la dedicación y buena voluntad con el equipo conductor de la jornada.

### Características de los participantes

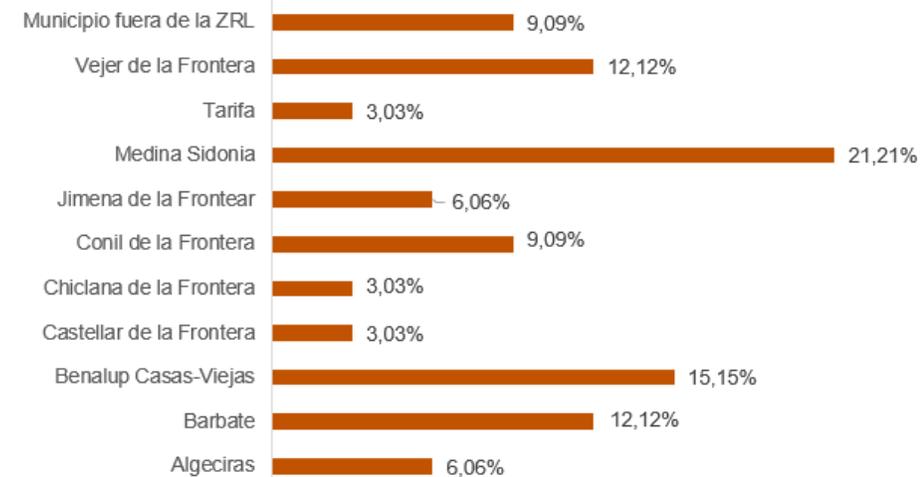
#### Género:



#### Grupos de edad:



#### Localidad:



### Matriz DAFO

¿Qué podemos mejorar?

¿Con qué no está satisfecha la ciudadanía?

¿En qué aspectos nos quedamos atrás respecto de otras áreas?

¿En qué carecemos de conocimientos o recursos?

D

¿Qué están haciendo en otras zonas?

¿Cómo podrían nuestras debilidades hacernos más vulnerables?

¿Para qué tendencias del mercado no somos competitivos?

¿Qué problemas externos podrían afectar a nuestro desarrollo?

A

¿Qué hacemos bien?

¿Qué aspectos destacan en positivo sobre nuestro entorno?

¿En qué cuestiones superamos a otras zonas siendo más competitivos?

¿En qué materias somos pioneros o únicos?

¿Qué activos poseemos?

F

¿De qué tendencias emergentes podríamos aprovecharnos?

¿Qué fortalezas pueden ser valiosas para establecer alianzas?

¿De qué mercados podríamos aprovecharnos?

¿En qué contamos con ventaja respecto de otras áreas?

O

## DAFO: DEBILIDADES (mesa general)

- Zonas con falta de conectividad
- Problemas de falta de infraestructuras
- Falta de formación juvenil para incorporarse al mercado de trabajo
- Falta de emprendimiento por parte de los jóvenes
- Comunicación ferroviaria (*Sinergia AT4*)
- Infraestructuras hídricas (*Sinergia AT1*)
- Falta de cultura emprendedora
- Falta de reconocimiento a los emprendedores en el territorio
- Espacios industriales no adaptados a las nuevas necesidades de las empresas
- Competencia entre diferentes actividades económicas por los usos del suelo y los recursos
- Falta asociacionismo de empresas
- Falta de tejido industrial
- Dificultad para desplazarse entre los municipios para ir a trabajar(*Sinergia AT4*)

- FP agraria y forestal adaptada a las necesidades (infraestructuras y oferta).
- Comercio minorista poco formado
- Poca conciliación familiar(*Sinergia AT2*)
- Mucha burocracia(*Sinergia AT5*)
- Todo el emprendimiento está, mayoritariamente, centrado en la hostelería
- Tejido empresarial compuesto por micro pymes
- Los cuidados de las personas dependientes recaen en las mujeres(*Sinergia AT2*)
- Las pequeñas Pymes no están en el mercado digital
- No están tan representadas las mujeres en algunos sectores y están en puestos menos valorados
- Altas tasas de desempleo

### DAFO: DEBILIDADES (mesa del sector agrario, forestal e industrial)

- Baja rentabilidad
- Poca cualificación del trabajo agrario y forestal.
- Baja estima del trabajo agrario y forestal
- Mala imagen que se tiene del sector
- Sector masculinizado, hay pocas mujeres
- Falta de formación
- Falta agua y hay que mejorar la gestión de la existente
- Escasez de tejido agroindustrial
- Falta un sector de transformación de materia prima
- Poca cultura de intercambio de buenas prácticas
- Falta matadero y salas de despiece
- Amplia cabaña ganadera y poca industrialización
- Falta de infraestructura hidráulica
- En la industria agroalimentaria tenemos un grave problema con los residuos.
- Sector agroindustrial deslocalizado
- Empresas agroindustriales muy pequeñas
- Falta de marcas comerciales
- Falta de infraestructura adecuada para la FP agraria-forestal
- En el IES Casas Viejas contamos con el ciclo de grado medio de Formación Profesional de Producción Agroecológica. En este curso, la matriculación ha sido muy escasa, corriendo el peligro de perderlo para la comarca.

- Poca digitalización del sector
- Caminos rurales de mala calidad
- Envejecimiento de la población y poco relevo de las nuevas generaciones
- Fincas de regadío muy pequeñas dimensiones. Las fincas grandes son de secano y sin posibilidad de conseguir agua
- Dificultad para emprender por las trabas administrativas
- Excesiva burocracia
- Mal reparto del agua
- Centro de formación agraria-forestal sin infraestructuras
- Comunicaciones e infraestructuras pésimas
- Excesivo tiempo en la burocracia para pedir permisos
- Falta de infraestructuras adecuadas vinculadas a el abastecimiento de agua, evitar inundaciones y para captar agua de lluvia o recirculación de aguas residuales
- No hay centros de tratamientos. Ni cursos para la realización de compostaje, o similares
- Precio alto de la energía

## DAFO: DEBILIDADES (turismo)

- Poca mentalización del potencial turístico alternativo que tiene la zona
- Poco aprovechamiento de los recursos naturales y culturales
- Falta de cooperación para aglutinar y comercializar de forma conjunta la oferta
- señalización de itinerarios turísticos
- Oferta orientada a sol y playa
- malas comunicaciones intracomarcales (*Sinergia AT4*)
- falta de iniciativa empresarial para proyectos/actividades turísticas en municipios no costeros
- Falta de señalización en algunos territorios
- Baja cualificación en general
- Falta de digitalización
- Burocracia, especialmente para inversiones en terreno rústico

- Exceso de oferta no reglada
- Aunque la oferta reglada de alojamientos es muy amplia y variada, existen muchos alojamientos que no están regularizados.
- Alto consumo de agua y energía. Hay que ser más eficientes
- Escasa oferta de agroturismo
- Mejorar las infraestructuras de las comunicaciones (señal móvil, fibra, etc.)
- Falta de personal en las administraciones públicas para la gestión de proyectos
- Falta de asociacionismo entre las empresas turísticas
- En la administración hay falta de personal que gestione
- Micro empresas, que no permiten desarrollo de carreras profesionales internas
- Estacionalidad

## DAFO: AMENAZAS (mesa general)

- Situación económica mundial: guerras, ...
- éxodo de la juventud
- Grandes empresas del comercio electrónico,
- Áreas metropolitanas cercanas que son más interesantes para desarrollar actividades económicas
- Dificultad de crear un ecosistema económico adecuado teniendo las colaboraciones necesarias cercanas

## DAFO: AMENAZAS (mesa del sector agrario, forestal e industria agroalimentaria)

- Reorientación hacia cultivos que consumen mucha agua
- Sequía como efecto claro del Cambio Climático
- Problema serio de regeneración del alcornocal
- Infraestructuras que eviten inundaciones
- Competencia con otros sectores que demandan agua y suelo
- Grandes cadenas de comercialización
- Crecimiento importante de países terceros con acuerdos preferentes con Bruselas
- Peligro de una fuerte presión urbanística
- Poca inversión, hace falta más dinero
- Necesidad de inversión en I+D y transferencia de conocimientos
- Nuevos hábitos de consumo alimentario
- Ocupación del suelo por plantas fotovoltaicas

- La PAC condiciona mucho la posibilidad de lo que podemos sembrar, muchos controles, inspecciones. Necesitamos abogados, gestoría....etc...
- Subida de precios de los factores productivos por la coyuntura internacional
- Incremento de una cultura individualista
- No hay protección para cultivo ecológicos

### DAFO: AMENAZAS (mesa de turismo)

- Pandemias
- Descontrol de la capacidad de carga de nuestro espacio turístico, especialmente las zonas ambientales
- Falta de mano de obra
- Paisaje amenazado por instalaciones solares
- Los turistas cada vez son más exigentes
- Masificación
- Nuevos destinos turísticos cercanos
- Pérdida de costumbres y tradiciones locales.
- Poca colaboración intermunicipal. Poca sinergia entre los municipios
- Competencia desleal. No todos tienen las mismas plazas regladas
- Turistificación
- Tasa turística

- Cada vez más burocracia para los alojamientos reglados
- Falta de planificación turística por parte de la administración
- Gentrificación de los cascos históricos
- Poca aprovechamiento de los recursos hídricos
- Elevados precios de avión en los últimos años

## DAFO: FORTALEZAS (mesa general)

- Recursos locales con buena imagen: atún, carne de ternera retinta
- Localización entre dos bahías
- Zona Rural vertebrada por dos carreteras nacionales
- Cercanía a la Costa del Sol
- Importante centro de formación forestal, agraria y pecuaria, aula TECA, aula de emprendimiento, pero tienen problemas de infraestructuras.
- Red de agentes de apoyo al emprendimiento: CADE, GDR, ...

## DAFO: FORTALEZAS (mesa del sector agrario, forestal e industrial)

- Existencia de cooperativas consolidadas
- Riqueza cinegética
- Sector vocacional
- Centro de FP agraria-forestal. Más de 400 plazas
- Productos con calidad reconocida
- Importante producción ecológica aunque solo en materias primas
- Vías pecuarias que vertebran el territorio
- Aprovechamientos forestales
- Recursos naturales de temporada
- Suelo para desarrollo s agroindustriales
- huerta muy reconocida a nivel nacional por su calidad

## DAFO: FORTALEZAS (mesa de turismo)

- Enorme riqueza en productos naturales: setas, atún, caza. retinta
- Parques naturales y litoral no degradado
- oferta de ocio
- Patrimonio Histórico.
- Turismo cultural como complemento del Turismo Litoral
- Turismo ornitológico
- Cascos históricos
- Variedad en la zona para la oferta turística
- Oferta gastronómica y productos locales
- Turismo gastronómico
- Existencia de productos complementarios al de sol y playa en los pueblos de interior con su patrimonio histórico y humano
- Rico patrimonio rural

- Diversidad de entornos en el territorio
- Gran variedad del tipo de oferta de
- Excelentes playas con certificaciones de calidad
- Situación geográfica del territorio
- Buen trato al visitante
- Posibilidad de aglutinar una gran variedad de actividades muy distintas

## DAFO: OPORTUNIDADES (mesa general)

- Presencia de nichos empresariales por explotar en relación con el medio natural
- Fondos Europeos destinados a la modernización del tejido empresarial
- Localización de actividades económicas que antes se iban a otras áreas geográficas
- Colaboraciones y alianzas público- privadas para el desarrollo de iniciativas educativas y de emprendimiento rural, desarrollo industrial

- Asociaciones de empresarios/as en los territorios
- Formación Dropshipping
- Mejorar la imagen de trabajar en el campo
- Negocios audiovisuales
- Redes de telecomunicaciones actualizadas
- Marketplace para empresas de la zona
- Renovables

## DAFO: OPORTUNIDADES (mesa del sector agrario, forestal e industrial)

- Ampliar las empresas relacionadas con la manipulación de las carnes de caza
- Crear una denominación de origen para los productos emblemáticos, caza, setas, corcho...
- El desarrollo turístico nos permite ser un gran escaparate para promocionar y vender nuestros productos
- Visibilizar a la mujer y los jóvenes
- Agroturismo
- Colaboración con centros de formación para innovar en diferentes actividades

- Existen centros y cursos de formación al sector
- Posibilidad de productos km 0 por la amplia variedad
- Diversificar a otros sectores, no solo turismo
- Mayor colaboración con el sector hostelero
- Digitalización y automatización del sector agrario y ganadero
- Reutilización de residuos. Implantación de la economía circular
- Áreas metropolitanas muy cercanas para dar salida a nuestros productos
- Programa de desarrollo rural 23-27

### DAFO: OPORTUNIDADES (mesa de turismo)

- Cercanía de mercados emisores como Málaga y Sevilla
- Creación de nuevos productos turísticos, relacionados con la gastronomía, ganadería, ...
- Sinergias entre distintas poblaciones para mejorar el conocimiento de la oferta completa
- Crecimiento del Turismo vinculado con la flora y la fauna de la que somos ricos
- Aprovechamiento de renovables
- Rehabilitación de edificaciones derruidas y que se pueden poner en valor turístico
- Cooperación con otros sectores económicos
- Turismo patrimonial
- Automatización de servicios
- Junta de Andalucía y Patronato de turismo se esfuerzan en la promoción del territorio
- Dotar de alternativas deportivas

- Puesta en valor de fiestas en época de poca afluencia turística
- Eventos deportivos en temporada baja
- Aprovechamiento de los recursos y promoción de estos
- Proyectos para un sector turístico de lujo, que no encuentran una gran oferta

## Necesidades detectadas

1. Fomento del emprendimiento juvenil
2. Reconocimiento a los emprendedores del territorio
3. Fomento de la transformación digital en las micro pymes.
4. Concienciación y formación al empresariado y a entidades públicas en temas de igualdad y conciliación familiar.
5. Dotaciones para disminuir el impacto ambiental y la lucha contra el cambio climático
6. Digitalización de las empresas agrarias
7. Fomento de la industria agroalimentaria, de transformación de la materia prima de la zona ( productos de 4ª y 5ª gama). Formación en este ámbito para incentivar el emprendimiento.
8. Intercambio de buenas prácticas en las empresas agrarias.
9. Formación en trabajos agrarios y forestales ( ej. realizar compost con los residuos..)
10. Promoción de productos locales en las zonas turísticas.
11. Fomento de la I+D en economía circular.
12. Creación de mesas colaborativas entre agentes de un mismo sector económico y entre diferentes sectores.
13. Necesidad de poner en valor productos locales mediante denominaciones de origen.
14. Fomento de otros sectores económicos a parte del sector turístico.
15. Creación de nuevos productos turísticos relacionados con la gastronomía, sector primario y secundario.
16. Formación en recursos naturales de la zona para cubrir un nicho de trabajo relacionado con el turismo asociado a la observación de la fauna y la flora.
17. Viveros de empresas
18. Oportunidades laborales para jóvenes

## Potencialidades detectadas

1. Potencial nicho empresarial por explotar en las actividades en el medio natural
2. Nuevos empleos que aseguren la conciliación
3. Recuperación de senderos y caminos (vías pecuarias, etc.)
4. Atracción de nómadas digitales
5. Existencia de suelo para nuevos desarrollos industriales, sector agroindustrial (4ª y 5ª gama)
6. Riqueza de la zona en recursos naturales
7. Economía circular
8. Poner en valor la ganadería existente, de tipología extensiva
9. La UCA tiene buena disposición a participar en proyectos
10. Capacidad de formación en el sector
11. Aprovechamientos forestales, lleno de oportunidades. Transformación del corcho
12. Preocupación de la población por alimentación sana y respetuosa con el medio ambiente
13. Amplia variedad de producciones agropecuarias y forestales
14. Abrir la industria agroalimentaria a la exposición turística

## Conclusiones

- ✓ La buena imagen de productos de la zona ( atún, ternera retinta) son seña e identidad de la ZRL Litoral de la Janda y Los Alcornocales pero su oferta no se reduce estos productos, su huerta ofrece muchas posibilidades de crear industrias de transformación asociada. En la zona disponen de un centro de formación profesional en el sector agrario y forestal con alrededor de 400 plazas.
- ✓ El turismo es otro de sus baluartes con un potencial aún por explorar en el agroturismo, en el turismo asociado a su fauna, flora y a sus espacios naturales.
- ✓ Entre las necesidades de la población se encuentran el fomento de iniciativas empresariales entre los jóvenes, el impulso de una industria de transformación del sector primario, así como formación en los recursos naturales del territorio para cubrir un nicho de mercado en el sector del turismo de observación de la naturaleza...
- ✓ Como potencialidades se identifican la recuperación de vías pecuarias y senderos; la atracción de nómadas digitales y la economía circular entre otras.



# Litoral de la Janda y Los Alcornocales